

<http://www.business-edu.ro/>

| | | | | | | | | | |
|------|-----------------------|--------|-------|---------------|------------|---------|---------------|-------------|---------|
| HOME | BUSINESS EDU MAGAZINE | PEOPLE | BLOGS | GUEST EDITORS | COMUNITATE | RESURSE | CAUTA UN CURS | NEWSLETTERS | SUPPORT |
|------|-----------------------|--------|-------|---------------|------------|---------|---------------|-------------|---------|

Home » Management » Managerul economic - strateg sau simplu spectator

Managerul economic - strateg sau simplu spectator

LUNI, 19 MAI 2008 02:00 ROXANA LUCHIANOV MANAGEMENT

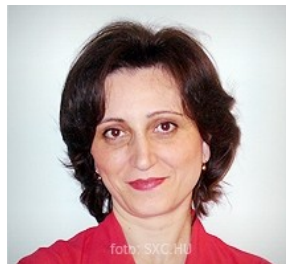
(0 voturi, medie: 0 din 5)



Postul de manager economic e un post in care se ajunge greu: necesita multa munca, cunostinte, certificari, actualizare permanenta. Cine este aceasta persoana, ce face, ce calitati trebuie sa aibe, ce trebuie sa invete? Ne va lamuri **Anda Racsa, trainer si consultant de Management financiar, ABC Training Consulting.** 0 tweets

Roxana Luchianov: Cine este directorul sau managerul economic si ce rol are in organizatie? Anda Racsa: Personal, prefer sa se foloseasca termenul

de „manager economic” in locul celui de „director economic”. De ce? Pentru ca atunci cand aud cuvantul „director” ma gandesc ca voi intalni cu o persoana care ma „directioneaza” ce sa fac si cum sa fac si nu stiu daca vom avea oportunitatea sa dezvoltam o relatie de colaborare sau



parteneriat.

Cand se foloseste termenul de „manager” am sentimentul ca lucririle pot sa aiba o evolutie mai spectaculoasa atat pe partea de rezultate concrete in activitate cat si pe partea de relatii interumane.

In general exista perceptia ca managerii si specialistii din domeniul economico-financiar sunt buni profesionisti, insa sunt rigizi si putin sociabili. Este si nu este asa. Aceasta perceptie este datorata atat atitudinii si comportamentului managerului / specialistului in discutie, dar este cauzata si de locul si rolul acestui manager in cadrul managementului general al companiei.

Exista cazul managerului economic care este consultat si participa activ la stabilirea obiectivelor si strategiilor generale ale firmei, are initiative, propune si asigura diverse solutii financiare privind profitabilitatea si lichiditatile firmei. Acest manager are un rol extrem de important in consolidarea afacerii si in managementul companiei.

Exista cazul managerului economic care este marginalizat si nu este implicat in stabilirea directiei de dezvoltare strategica a afacerii. Rolul acestui manager este restrans: se limiteaza la domeniul propriu de activitate si se refera doar la activitati specifice pe o perioada scurta de timp. Insa exista si situatii cand managerul economic se izoleaza si se distanteaza de problemele generale ale companiei. In ambele situatii, neexistand o echipa manageriala completa la nivel de firma sunt afectate performantele generale ale companiei.

R.L.: Exista mai multe profiluri de manageri din domeniul economic. Care sunt diferentele intre managerul economic, managerul financiar, contabilul sef etc.?

Anda Racsa: Poate ca ma voi abate de la descrierea posturilor asa cum se regaseste pe site-urile de joburi, dar voi preciza specificul activitatilor pentru departamentele economice:

Departamentul economic poate fi format din mai multe compartimente: contabilitate, financiar, controlling.

Managerul economic planifica, coordoneaza si monitorizeaza activitatea celor trei departamente economice. Managerul economic monitorizeaza permanent performantele financiare ale firmei si intervine atunci apar „derapaje” de la obiectivele generale ale firmei care privesc profitabilitatea (capacitatea firmei de a genera profit) si lichiditatea / solvabilitatea (capacitatea firmei de a-si onora datoriile pe termen scurt si pe termen lung fata de terti).

Managerul departamentului financiar este preocupat in mod deosebit de asigurarea disponibilitatilor banesti pentru buna desfasurare a activitatii companiei: monitorizeaza incasarile de la clienti, platile catre salariatii, furnizori si institutiile statului, planifica, contracteaza si urmareste derularea creditelor bancare.

Pentru managerul departamentului contabilitate sunt prioritare urmatoarele obiective: profitabilitatea firmei, reflectarea corecta si completa a patrimoniului firmei, intocmirea situatiilor financiare conform reglementarilor legale in vigoare, calculul obligatiilor fiscale, intocmirea si depunerea declaratiilor fiscale.

In ultimul timp se acorda o atentie deosebita dezvoltarii compartimentelor de controlling, analize economice si bugete ale firmei. Managerul departamentului controlling asigura informatiile necesare pentru aprecierea „starii de sanatate financiara” a companiei, atat pe ansamblu cat si la nivelul subdiviziunilor organizatorice. Pe baza tablourilor de bord financiar, accesibile tuturor membrilor echipei manageriale a firmei, se analizeaza si se estimeaza performantele economico-financiare, se stabilesc obiective, strategii si politici de firma.

R.L.: Ce calitati sunt necesare managerului economic? (5-7 calitati)

A.R.: Calitati personale: charisma, autocontrol, flexibilitate, creativitate, invatare continua
Pregatire profesionala multidisciplinara, viziune generala asupra afacerii
Capacitate de analiza, sintezare si prezentare a informatiilor cu continut economico-financiar
Abilitati manageriale de planificare, organizare, coordonare si control al activitatilor si resurselor
Abilitati de leader: comunicare eficienta, relationare si motivare, dezvoltare spirit de echipa

R.L.: Ce traininguri de pe piata il ajuta cel mai mult? (hard skills sau soft skills)

A.R.: Sunt absolut convinsa ca atat trainingul tehnic de specialitate cat si trainingul pentru soft skills sunt necesare si aduc beneficii reale atat la nivel de persoana, cat si la nivel de departament economic si la nivel de firma.

Training 09

Reinvent Yourself in New Reality

7-8 octombrie
Ramada Parc, Bucuresti

Join Us

MANAGERS CHALLENGE CHANGE & LEADERSHIP

BUSINESS WILL NEVER BE THE SAME

OCT 6TH
RAMADA PARC

Cred ca importanta si utilitatea informatiilor economico-financiare sunt intelese numai daca managerul economic stie sa prezinte aceste informatii intr-un format si limbaj accesibil oricarui colaborator (care are sau nu are cunostinte specifice in domeniu).

Din punctul meu de vedere, managerul economic trebuie sa aiba cunostinte generale din toate domeniile de activitate ale unei firme (marketing, aprovizionare, distributie, vanzari, resurse umane, informatica etc) pentru ca astfel are o viziune generala asupra afacerii si poate sa analizeze sau sa anticipeze efectele economico-financiare ale unei strategii sau politici generale ale companiei.

Deci, pe langa cunostintele tehnice specifice domeniului propriu de activitate (reglementari legale din domeniul contabilitatii, fiscalitatii etc, metode si instrumente de management financiar – analize economico financiare, bugete si control bugetar, tablouri de bord financiar) sau specifice managementului general al afacerii (metode si instrumente de management strategic si operational), managerul economic trebuie sa fie preocupat constant si de dezvoltarea abilitatilor de comunicare si relationare, a abilitatilor de lucru in echipa.

R.L.: Este managerul economic pe locul II dupa directorul general in orice companie?

A.R.: Teoretic, managerul general colaboreaza in mod direct si echilibrat cu toti membrii echipei manageriale.

Practic insa, locul ocupat de managerul economic in ierarhia generala a companiei depinde de mai multi factori specifici, cum ar fi: dinamica sectorului de activitate, stadiul de viata al afacerii, caracteristicile managementului general.

Intr-o firma in care s-a consolidat cota de piata intr-un sector de activitate stabil, exista o preocupare deosebita pentru controlul costurilor, maximizarea profiturilor si disponibilitatilor banesti.

Intr-o firma care se afla in faza de crestere a afacerii intr-un sector dinamic de activitate, prioritatile sunt mai ales orientate catre castigarea pietei si a clientilor si se vor face compromisuri in legatura cu performantele financiare ale firmei.

Daca managerul general este preocupat constant de rezultatele financiare ale companiei, atunci va considera ca managerul economic este un partener strategic pentru dezvoltarea si consolidarea afacerii.

R.L.: Este managerul economic un partener strategic in afaceri?

A.R.: Raspunsul: DA, insa suntem abia la un inceput de drum.

Publicat de:



Echipa Business-Edu



ULTIMA ACTUALIZARE (DUMINICĂ, 10 AUGUST 2008 20:12)

