

Alege ABONAMENTUL DE TRAINING!

BENEFICII ORGANIZATIE:

- Participantii vor avea o viziune de ansamblu asupra managementului general si financiar al organizatiei;
- Participantii vor intelege “limbajul finantelor firmei” si vor intelege conexiunile intre activitatile si finantele firmei;
- Se are in vedere implicarea tuturor managerilor si specialistilor in identificarea obiectivelor, prioritatilor si solutiilor pentru asigurarea stabilitatii financiare a organizatiei;
- Se creeaza premisele unui sistem performant de management al costurilor si al cash-flow-ului firmei.

BENEFICII ABONAMENT TRAINING:

- Personalizarea sesiunilor la nevoile de training si obiectivele organizationale;
- Asigurarea continuitatii pregatirii profesionale a managerilor si specialistilor din toate departamentele firmei;
- Mentinerea si optimizarea investitiilor in training, prin identificarea si satisfacerea nevoilor de training;
- Acordarea de discount-uri semnificative fata de tarifele pe proiecte;

AVANTAJE ABONAMENT TRAINING:

- Alegerea libera a subiectelor / sesiune – conform obiectivelor si nevoilor de training identificate;
- Sesiuni interactive, bazate pe abordari practice – vezi CATALOG PROGRAME DE TRAINING (workshop-uri)
- Sesiuni comune sau dedicate pe departamente;
- Numar flexibil de participanti / sesiune;
- Min. 3 luni, intre 16 si 32 ore / luna;
- La cerere, se pot furniza si servicii de **CONSULTANTA SI ASISTENTA MANAGERIALA**

MAI MULTE DESPRE EXPERTIZA NOASTRA:

- <http://abctrainingconsulting.ro/resurse/> - interventii video, articole presa, studii de caz

CONTACTEAZA-NE SI VOM FI BUCUROSII SA FURNIZAM MAI MULTE DETALII!

- Manager general: Anda Racsa
- telefon: 0740.590.406
- anda@abctrainingconsulting.ro
- <http://www.abctrainingconsulting.ro>

CATALOG PROGRAME DE TRAINING - 2010

(notiuni de baza, studii de caz, discutii libere)

Domeniu: MANAGEMENT FINANCIAR

- MF: Despre finantele firmei si abordari practice pentru HR Manageri si Training Manageri
- MF: Cum intelegem ABC-ul finantelor afacerii: relatia dintre activitati, resurse, bani
- MF: Cum determinam nivelul minim si structura vanzarilor astfel incat firma sa aiba profit si cash?
- MF: Analiza, bugetarea si controlul cash-flow-ului operational al firmei
- MF: Ghidul pentru dezvoltarea contabilitatii manageriale a afacerii
- MF: Managementul riscurilor afacerii cu ajutorul instrumentelor de managementului financiar
- MG: Analiza non-financiara a firmei si evaluarea riscurilor generale ale afacerii
- MF: Cum analizam Contul de profit si pierderi – din perspectiva manageriala
- MF: Analiza manageriala a veniturilor si a costurilor, evaluarea profitabilitatii afacerii
- MF: Cum analizam Bilantul financiar – din perspectiva manageriala
- MF: Analiza manageriala a activelor si a pasivelor, evaluarea stabilitatii financiare a firmei
- MF: Cum analizam Fluxurile de numerar – din perspectiva manageriala
- MF: Analiza si optimizarea performantelor financiare ale Vanzarilor si ale Achizitiilor firmei
- MF: Analiza indicatorilor financiari, evaluarea riscurilor operationale si financiare, de lichiditate a afacerii
- MF: Elaborarea planului de afaceri si elaborarea sistemului de bugete ale firmei
- MF: Cum elaboram bugetul de Vanzari si bugetul de Incasari
- MF: Cum elaboram bugetul de Achizitii si bugetul de Plati comerciale
- MF: Cum elaboram bugetul de cheltuieli pentru departamentele Vanzari, Achizitii, Marketing
- MF: Cum elaboram bugetul de cheltuieli pentru departamentele Economice, HR, IT

Domeniu: MANAGEMENT GENERAL

- MS: Caracteristicile si rolul managementului strategic al afacerii
- MS: Strategii manageriale de firma: tipologie, implementare, indicatori de performanta
- MS: Abilitatile managerului-leader – ca elemente cheie pentru consolidarea afacerii
- MO: Comunicarea organizationala – ca premisa a optimizarii performantelor firmei
- MO: Componentele managementului operational
- MO: Politici manageriale de firma – tipologie si caracteristici
- MO: Metode si tehnici de management al firmei
- MO: Managementul timpului de munca