

## PROGRAM DE WORKSHOP-URI DE MANAGEMENT FINANCIAR (finance for nonfinance)

### Participanti: middle management

#### M1: Cum intelegem ABC-ul finantelor afacerii: relatia dintre activitati, resurse, bani

Subiecte abordate prin studii de caz si discutii libere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clasificarea si specificul activitatilor comerciale (marketing, vanzari, achizitii, distributie), a activitatii de productie si a activitatilor non-comerciale sau de suport (finante, contabilitate, resurse umane, informatica, juridic, administrativ);</li> <li>Clasificarea si specificul resurselor proprii ale firmei (cladiri, stocuri, echipamente, mijloace de transport) si a resurselor atrase din mediul de afaceri (clienti, furnizori, banci);</li> <li>Relatia de dependenta dintre activitatile, resursele si banii firmei.</li> <li>Notiuni de baza privind continutul economic (activitati, resurse, eforturi, efecte) al finantelor firmei: venituri – cheltuieli = profit; incasari – plati = numerar; profit ≠ cash</li> <li>Notiuni de baza privind continutul economic al situatiilor financiare: contul de profit si pierderi, bilantul financiar, fluxuri de numerar.</li> </ul>
Beneficiile participantilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>intelegerea notiunilor de baza privind finantele firmei</li> <li>intelegerea relatiei dintre activitati, resurse si finantele firmei</li> </ul>

#### M2: Cum calculam si care este semnificatia manageriala a principalilor indicatori economico-financiar

Subiecte abordate prin studii de caz si discutii libere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza profitabilitatii afacerii cu ajutorul indicatorilor: marja comerciala, valoarea adaugata, rezultatul exploatarii, EBITDA, rentabilitate comerciala;</li> <li>Analiza lichiditatii afacerii: lichiditate generala, rapida, imediata;</li> <li>Analiza indicatorilor de gestiune a clientilor, furnizorilor, stocurilor;</li> <li>Evaluarea "starii de sanatate financiara a firmei: cu ajutorul indicatorilor economico-financiar si identificarea prioritatilor pentru asigurarea stabilitatii financiare a afacerii.</li> </ul>
Beneficiile participantilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>intelegerea notiunilor de baza privind indicatorii financiar ai firmei</li> <li>intelegerea semnificatiei indicatorilor economico-financiar</li> </ul>

#### M3: Cum clasificam si cum realizam managementul costurilor pe tipuri de activitati

Subiecte abordate prin studii de caz si discutii libere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definirea si clasificarea costurilor dupa diverse criterii economice: Costuri fixe si costuri variabile / Costuri materiale, cu serviciile, cu personalul, cu finantarea Costuri generate de relatiile cu partenerii comerciali / bancari / angajati / institutiile statului Costuri de productie / de distributie / de desfacere</li> <li>Definirea si caracteristicile centrelor de venit, centrelor de cost, centrelor de profit;</li> <li>Managementul costurilor: definire, rol, modalitati de control si de optimizare a costurilor</li> </ul>
Beneficiile participantilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>intelegerea notiunilor de baza privind costurile unei firme</li> <li>intelegerea modalitatilor de control si de optimizare a costurilor</li> </ul>

#### M4: Cum elaboram bugetele de cheltuieli pe departamente / pe activitati specifice

Subiecte abordate prin studii de caz si discutii libere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Notiuni generale despre bugete: definire, necesitate, etape de elaborare, beneficii;</li> <li>Bugetele firmei si bugete specifice pe departamente / activitati: tipologie, structura, continut;</li> <li>Etapele de elaborare a bugetelor pe departamente, tipuri de activitati: identificarea obiectivelor specifice compatibile cu obiectivele generale ale firmei / stabilirea planurilor de actiune / alocarea resurselor necesare si evaluare financiara a acestora (cantitate * cost);</li> <li>Elaborarea bugetului propriu de cheltuieli pe categorii de resurse: personal, bunuri consumabile si servicii</li> </ul>
Beneficiile participantilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>intelegerea notiunilor de baza privind bugetele firmei</li> <li>intelegerea etapelor de elaborare a bugetelor proprii de cheltuieli</li> </ul>

## INFORMATII GENERALE

### PROGRAM DE WORKSHOP-URI DE MANAGEMENT FINANCIAR (finance for nonfinance)

Participanti: middle management

Recomandam managerilor sa participe la acest program de workshop-uri pentru ca vor obtine urmatoarele rezultate:

- vor avea o imagine globala a abordarii manageriale a activitatilor, resurselor si finantelor firmei
- vor identifica solutii specifice de optimizare a performantelor financiare in propria activitate.

Modalitati de desfasurare a programelor de workshop-uri de management financiar:

- aceste programe se desfasoara in format OPEN sau IN-HOUSE, iar durata este de min. 3 ore / workshop
- programele in format OPEN se anunta pe site-ul firmei ABC Training Consulting, [sectiunea Evenimente](#)
- programele in format IN-HOUSE se organizeaza de comun acord cu firma beneficiara.

Pentru configurarea altor programe de workshop-uri organizate in format IN-HOUSE, va invitam sa ne contactati sau sa studiatii oferta de servicii prezentata pe site-ul firmei ABC Training Consulting, [sectiunea Manageri](#).

In cazul programelor IN-HOUSE *recomandam sa facem impreuna o evaluare a nevoilor de training* ale participantilor si apoi putem sa personalizam oferta noastra (subiecte abordate, durata alocata fiecarui workshop, perioada de derulare a sesiunilor) in concordanta cu nevoile specifice de training ale participantilor pentru atingerea obiectivelor de business.

*Oferta financiara* pentru programele IN-HOUSE personalizate este de 150 euro (plus TVA) / ora servicii training. Aceasta oferta nu include mapa participantilor si cheltuieli logistice (deplasare inafara zonei Bucuresti).

Despre noi – firma ABC Training Consulting:

- Suntem de 5 ani pe piata serviciilor de training si consultanta pentru managementul afacerii
- Management strategic: repositionarea afacerii si adaptarea strategiilor comerciale, manageriale, financiare
- Management operational: reorganizarea generala sau partiala a activitatilor afacerii
- Management financiar: stabilizarea afacerii, managementul costurilor si al cash-flow-ului, raportari, analize, bugete

Prezentarea avantajelor colaborarii cu noi:

- Suntem si noi antreprenori, manageri si profesionisti;
- Intelegem provocarile actuale ale mediului de afaceri;
- Identificam si implementam solutii simple si eficiente;
- Suntem deschisi sa va impartasim experientele noastre.

Manager de proiect – Anda Racsa:

- Date de contact: telefon – 0740.590.406, [anda@abctrainingconsulting.ro](mailto:anda@abctrainingconsulting.ro)