

## PROGRAM DE WORKSHOP-URI DE MANAGEMENT FINANCIAR (finance for nonfinance)

Participanti: profesionisti din departamente comerciale: Marketing, Vanzari, Achizitii, Distributie

### C1: Cum intelegem ABC-ul finantelor afacerii: relatia dintre activitati, resurse, bani

Subiecte abordate prin studii de caz si discutii libere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Clasificarea si specificul activitatilor comerciale (marketing, vanzari, achizitii, distributie) si a activitatilor non-comerciale sau de suport (finante, contabilitate, resurse umane, informatica, juridic, administrativ)</li> <li>Clasificarea si specificul resurselor proprii ale firmei (cladiri, stocuri, echipamente, mijloace de transport) si a resurselor atrase din mediul de afaceri (clienti, furnizori, banci)</li> <li>Relatia de dependenta dintre activitatile si resursele firmei.</li> <li>Notiuni de baza privind continutul economic (activitati, resurse, eforturi, efecte) al finantelor firmei: venituri – cheltuieli = profit; incasari – plati = numerar; profit ≠ cash</li> <li>Prioritatile firmei in conditii de instabilitate a mediului de afaceri: managementul veniturilor si al costurilor, managementul cash-flow-ului</li> </ul>
Beneficiile participantilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>intelegerea relatiei dintre activitati, resurse si finantele firmei</li> <li>intelegerea notiunilor de baza privind finantele firmei</li> </ul>

### C2: Cum analizam si cum optimizam eficienta financiara a Vanzarilor companiei

Subiecte abordate prin studii de caz si discutii libere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza structurii vanzarilor: pe grupe de clienti, de produse, canale de distributie si puncte de desfacere;</li> <li>Analiza indicatorilor financiari specifici vanzarilor: cifra de afaceri, rata marjei comerciale, durata medie de incasare a clientilor;</li> <li>Masuri de optimizare a eficientei financiare a vanzarilor companiei: identificarea surselor de castig si pierderi, revizuirea politicilor comerciale de client, produs, piata, promovare, distributie, pret.</li> </ul>
Beneficiile participantilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>intelegerea efectelor financiare ale vanzarilor asupra stabilitatii financiare a firmei</li> <li>identificarea prioritatilor pentru optimizarea eficientei financiare a vanzarilor: o vanzare eficienta se masoara in valoarea incasarilor si a profitului comercial generat pentru companie</li> </ul>

### C3: Cum analizam si cum optimizam eficienta financiara a Achizitiilor si a Distributiei firmei

Subiecte abordate prin studii de caz si discutii libere	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analiza structurii achizitiilor si distributiei: pe tipuri de bunuri si servicii, pe categorii de furnizori, pe zone de desfacere;</li> <li>Analiza indicatorilor financiari specifici achizitiilor si distributiei: valoarea si viteza medie de rotatie a stocurilor, valoarea si durata medie a creditarii comerciale acordate de furnizori;</li> <li>Masuri de optimizare a eficientei financiare a achizitiilor si a distributiei: identificarea surselor de castig si pierderi, revizuirea politicilor comerciale de achizitii, de plata a furnizorilor, de stocare si de distributie a produselor.</li> </ul>
Beneficiile participantilor	<ul style="list-style-type: none"> <li>intelegerea efectelor financiare ale activitatii comerciale asupra mentinerii stabilitatii financiare a firmei;</li> <li>identificarea prioritatilor pentru optimizarea costurilor specifice activitatii de achizitii si de distributie.</li> </ul>

## INFORMATII GENERALE

### PROGRAM DE WORKSHOP-URI DE MANAGEMENT FINANCIAR (finance for nonfinance)

Participanti: profesionisti din departamente comerciale: Marketing, Vanzari, Achizitii, Distributie

Recomandam profesionistilor sa participe la acest program de workshop-uri pentru ca vor obtine urmatoarele rezultate:

- vor avea o imagine globala a abordarii manageriale a activitatilor, resurselor si finantelor firmei
- vor identifica solutii specifice de optimizare a performantelor financiare in propria activitate.

Modalitati de desfasurare a programelor de workshop-uri de management financiar:

- aceste programe se desfasoara in format OPEN sau IN-HOUSE, iar durata este de min. 3 ore / workshop
- programele in format OPEN se anunta pe site-ul firmei ABC Training Consulting, [sectiunea Evenimente](#)
- programele in format IN-HOUSE se organizeaza de comun acord cu firma beneficiara.

Pentru configurarea altor programe de workshop-uri organizate in format IN-HOUSE, va invitam sa ne contactati sau sa studiatii oferta de servicii prezentata pe site-ul firmei ABC Training Consulting, [sectiunile Manageri sau Profesionisti](#).

In cazul programelor IN-HOUSE *recomandam sa facem impreuna o evaluare a nevoilor de training* ale participantilor si apoi putem sa personalizam oferta noastra (subiecte abordate, durata alocata fiecarui workshop, perioada de derulare a sesiunilor) in concordanta cu nevoile specifice de training ale participantilor pentru atingerea obiectivelor de business.

*Oferta financiara* pentru programele IN-HOUSE personalizate este de 150 euro (plus TVA) / ora servicii training. Aceasta oferta nu include mapa participantilor si cheltuieli logistice (deplasare inafara zonei Bucuresti).

Despre noi – firma ABC Training Consulting:

- Suntem de 5 ani pe piata serviciilor de training si consultanta pentru managementul afacerii
- Management strategic: repositionarea afacerii si adaptarea strategiilor comerciale, manageriale, financiare
- Management operational: reorganizarea generala sau partiala a activitatilor afacerii
- Management financiar: stabilizarea afacerii, managementul costurilor si al cash-flow-ului, raportari, analize, bugete

Prezentarea avantajelor colaborarii cu noi:

- Suntem si noi antreprenori, manageri si profesionisti;
- Intelegem provocarile actuale ale mediului de afaceri;
- Identificam si implementam solutii simple si eficiente;
- Suntem deschisi sa va impartasim experientele noastre.

Manager de proiect – Anda Racsa:

- Date de contact: telefon – 0740.590.406, [anda@abctrainingconsulting.ro](mailto:anda@abctrainingconsulting.ro)